



Religião
Sociedade

VOLUME 24 • NÚMERO 1 • ANO 2004

Catolicismo em Movimento

Santos e Festas

Carismáticos e Nova Era

Comunidade, Fé e Política

Igreja Católica e Mídia



Religião
Sociedade

Religião & Sociedade

volume 24- número 1 - outubro 2004

Conselho Científico

Duglas Teixeira (in memorian)
Alba Zaluar, Jaime Pinski, Josildeth
Consorte, Lísias Nogueira Negrão, Rubem
Alves, Rubem César Fernandes.

Comitê Editorial

Clara Mafra, Emerson Giumbelli, Otávio
Velho, Patricia Birman, Pierre Sanchis,
Regina Novaes (coordenadora)

Editores deste número:

Regina Novaes e Emerson Giumbelli

Conselho de Redação

Alberto Antoniazzi, Alejandro Frigerio,
Alfredo Bosi, Antonio Flávio Pierucci, Ari
Pedro Oro, Carlos Rodrigues Brandão,
Cecília Mariz, Eduardo Diatahy de Menezes,
Eduardo Viveiros de Castro, Heraldo Maués,
Jether Pereira Ramalho, José Jorge de
Carvalho, Kenneth Serbin, Leonardo Boff,
Luiz Eduardo Soares, Luis Eduardo
Wanderley, Maria das Dores Machado,
Maria Helena Villas Boas Concione, Maria
Isaura Pereira de Queiroz, Maria Laura
Viveiros de Castro, Marion Aubrée, Nilton
Bonder, Patrícia Monte-Mor, Paula Montero,
Paul Freston, Pedro Ribeiro de Oliveira, Peter
Fry, Ralph Della Cava, Renato Ortiz, Waldo
César, Vanilda Paiva, Yvonne Maggie.

Religião e Sociedade é editada conjuntamente
pelo Centro de Estudos da Religião (CER) e
pelo Instituto de Estudos da Religião (ISER)

Vendas e Assinaturas para todo o Brasil

Instituto de Estudos da Religião (ISER)
Ladeira da Glória 99
22211-120 Rio de Janeiro - RJ - Brasil
Tel: (21) 2555-3750
Fax: (21) 2558-3764
e-mail: religiaoessociedade@iser.org.br
site: www.iser.org.br

CATALOGAÇÃO NA FONTE UERJ/REDE SIRIUS/PROTAT

R382 Religião & Sociedade. - Vol. 1 (1977).
- Rio de Janeiro : ISER, 1977.
v.

Semestral
ISSN 0100-8587

1. Religião - Aspectos sociais. 2.
Religião e civilização. I. Instituto de
Estudos da Religião.

CDU 2:308

Revisão técnica:

Emerson Giumbelli e Marilena Cunha

Diagramação: Rosania Rolins

Capa: Heloisa Fortes.

Apoio:

PRONEX/CNPq - Projeto Movimentos
Religiosos no Mundo Contemporâneo

SUMÁRIO

Editorial 7

Artigos

Renovação Carismática Católica: porta de entrada ou de saída do catolicismo?
Uma etnografia do Grupo São José, em Porto Alegre (RS)
Carlos Steil 11

A caminhada do louvor; ou como carismáticos e católicos de base
vêm se relacionando na prática
Marjo de Theije 37

Saber pedir: a etiqueta do pedido aos santos
Renata de Castro Menezes 46

Quem vai comer da galinha? Ricos e Pobres, Católicos e Crentes
no sertão paraibano
Flávia Pires 65

“O mergulho no Espírito Santo”: interfaces entre o catolicismo carismático e
a Nova Era (o caso da Comunidade de Vida no Espírito Santo Canção Nova)
Eliane Martins de Oliveira 85

TV Católica Canção Nova: "Providência e Compromisso" X "Mercado e Consumismo". <i>Antônio Mendes da C. Braga</i>	113
Catolicismo em movimento <i>Brenda Carranza</i>	124
Revisitando as CEB's: um estudo no Rio de Janeiro e em Minas Gerais <i>Ivo Lesbaupin, Lúcia Ribeiro, Névio Fiorin e Solange Rodrigues</i>	147
Resenhas	
Faustino Teixeira (org), <i>Sociologia da Religião: enfoques teóricos</i> - <i>Fátima Regina Gomes Tavares</i>	177
Resumos	182

S

UMMARY

Presentation 7

Articles

Catholic Charismatic Renewal: a way into or out of Catholicism?
Ethnography of *the São José Group*, in the city of Porto Alegre, Brazil
Carlos Steil 11

"The Journey of Praise": how Charismatic and Base Communities Catholics are
related to each other in every life
Marjo de Theije 37

To know how to ask for: the etiquette of the request to the saints
Renata de Castro Menezes 46

Who's gonna eat the chicken? Riches and poors, catholics and 'crentes' in the
backlands of Paraíba
Flávia Pires 65

"The dive into God's Spirit": interfaces between the Charismatic Catholicism
and the New Age (the Canção Nova Life into the Holy Spirit Community case
study
Eliane Martins de Oliveira 85

Canção Nova, a catholic TV: "Providence and Engagement" X "Market and Consumerism". <i>Antônio Mendes da C. Braga</i>	113
Catholicism in movement <i>Brenda Carranza</i>	124
Cebs revisited: a study in Rio de Janeiro and Minas Gerais <i>Ivo Lesbaupin, Lúcia Ribeiro, Névio Fiorin e Solange Rodrigues</i>	147
Review	
Faustino Teixeira (org), <i>Sociologia da Religião: enfoques teóricos</i> <i>Fátima Regina Gomes Tavares</i>	177
Abstracts	182

E

DITORIAL

*“Eta, Brasil! Nunca acabaremos de levantar os seus casos estupendos! Nem, aliás, os do velho Catolicismo... Com estas palavras, Pierre Sanchis, antropólogo – francês de nascimento, mineiro de coração, brasileiro de profissão – começou o parecer solicitado para um dos artigos publicados neste número de *Religião e Sociedade*, considerado por ele como “uma descoberta riquíssima, montada em jóia por um ourives, excelente conhecedor da problemática e finíssimo pesquisador”.*

Na continuação, o mesmo parecerista afirmou acreditar que *“com artigos como este, que vão surgir – imagino – com frequência cada vez maior, começa a ser matizada uma doxa que acabava se generalizando numa versão demasiadamente simplificada”*. Foi justamente esta a aposta desta edição dedicada ao catolicismo no Brasil. Oferecemos aqui ao leitor de *Religião e Sociedade* vários e diferenciados estudos empíricos que privilegiam a vertente etnográfica e dificultam as já clássicas generalizações, sobretudo aquelas que apontam apenas para uma unívoca “perda de hegemonia” do catolicismo no ainda considerado “maior país católico do mundo”.

Estão aqui reunidos oito artigos que visitam o catolicismo em vários espaços geográficos do país. Os textos passam pelas capitais São Paulo, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro e pelos interiores de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Pernambuco e Paraíba.

A rigor, os artigos nos oferecem um mosaico de situações nas quais se inter cruzam dinâmicas diferenciadas de festas e devoções aos santos, Comunidades Eclesiais de Base e experiências da Renovação Carismática Católica. Por outro lado, através de diferentes dimensões e prismas, os autores apresentam catolicismos vividos em tempos de crescimento do pentecostalismo, de experimentação de tipo “nova era” e de recursos midiáticos disponíveis.